

البحث العلمي بين الأكاديميا والصناعة

س1: هل الباحث في الشركات افضل منه في الجامعات ؟

ج1: تعتمد الافضليه بينهم علي حسب اولويات الشخص واهتماماته ورغباته فاذا كنت شخص عنده الاستعداد يكون تحت ضغط و لازم يقدم لطلبات التمويل مثلا وعمل متواصل فهذا يدل علي توافقك مع العمل في الجامعات اما علي النقيض اذا كنت شخص ليس لديه الاستعداد للتقديم لطلبات التمويل وغير ذلك فهذا يدل علي توافقك للعمل في الشركات وهكذا

س2: هل ممكن للباحث في الجامعه ان يتركها وينتقل للعمل ف الشركات والعكس صحيح؟ او لا يستطيع ان يفعل ذلك لاختلاف طبيعه وظروف البحث بين المكانين ؟

ج2: ممكن ذلك فكثير من الناس يمكن ان ينقطع لمدته سنه او اتنين عن الجامعه وينتقل الي الشركات ثم يعود للجامعه او انه ينقطع انقطاع تام عن الجامعه ويستقر للعمل في الشركات و احيانا يحدث العكس لكنه اقل واصعب حدوثا

س3: الفجوه بين الصناعه و البحث ؟

ج3: يتم التخلص من هذه الفجوه بمبادره من الباحثين انفسهم وذلك عن طريق انك تخلق اهتمام لنشر بحثك العلمي اذا كنت في الشركات و ذلك بحضور المؤتمرات العلميه ومواكبه الابحاث الاكاديميه و تعزيز التعاون البحثي بين الاكاديميا و الشركات

س4: هل تحديد نقطه البحث في الماجستير و الدكتوراه لها تاثير في تحديد مجال العمل سواء الجامعات او الشركات ؟

ج4: ليس بالضروره ولكن احيانا يكون هناك موضوعات في البحث يكون مجالات التطبيق فيها اوضح و اظهر لذلك تهتم بها بعض الشركات وبعض المجالات الاخرى تكون اقرب للنظريه منها للتطبيق لذلك تكون فرصتها في الجامعات اكبر من الشركات

س5: كيفيه اختيار المشرف ونقطه البحث اذا كان الباحث يفضل العمل في الشركات ؟

ج5: بعض المشرفين لا يسمح لك بالانتقال الي الشركات كتدريب اذا كنت تريد ذلك لنتري خبرتك في العمل والتعامل مع الشركات والبعض الاخر يكون له خبره وتعامل مع الشركات فيشجعك علي ذلك فلا بد لك ان تحدد من البدايه المجال الذي تريد الاستمرار فيه وعلي اساسه تختار المشرف المتوافق معك

س6: لو طالب بالجامعه ازاي اقدر اكون باحث قبل التخرج ؟ وهل منح السفر للخارج تساعد علي ذلك ؟

ج6: البحث العلمي مش ضروري يكون مرتبط بالدرجه العلميه للشخص ولكن بطبيعه الحال فطالب البكالوريوس لابد ان ينفق الكثير من الوقت لمعرفة اساسيات الموضوع ولكن بعض الجامعات تطرح قسم للدراسات الخاصه فيمكن ان تكون فرصه لممارسه البحث اذا تواجدت في جامعتك

و بلا شك فالمنح تساعد في ذلك لانها تثري معرفتك وتصنع فارق في حياه الباحث ولكن مع تقدم التكنولوجيا وتوافر الكثير من العلم علي الانترنت فلا يوجد عوائق اذا كان لديك الشغف لذلك

س7: النشر في الشركات يذهب لصالح الشركه فما العائد علي الباحث غير العائد المادي ؟

ج7: الاوراق التي تنشر من خلال الشركات يكتب عليها اسم الباحث وبالتالي فانها تدخل في سيرتك الذاتيه حتي تسجيل براءه الاختراع يسجل عليها اسم القائمين بها فالشركه تمتلك الملكيه الفكرية للبحث وهذا الشيء موجود ايضا في الجامعات

س8: هل الحصول علي منحه للخارج في البحث يتطلب القيام ببحث علمي ام لا ؟.

ج8: نسبه القبول في الجامعات الكبيره يكون قليل جدا لعلو القيمه التنافسيه بين الطلاب لذلك كلما تميزت اكثر كلما زادت نسبه قبولك وبعض الطلاب يلجا للتواصل مع دكاتره الجامعه واقناعهم بقدرتك علي التفوق في ذلك المجال وحبذا ذلك بوجود بحث منشور ولكنه ليس شرط اساسي مع العلم والتاكيد انه يزيد فرصتك للقبول

س9: ما هو دور الباحث في الشركات ؟

ج9: 1- الاطلاع علي المنتج المراد تطويره وجمع البيانات حوله

2- جمع اراء المستخدمين للمنتج

3- وتلخيص كل هذه المعلومات للوصول الي نقاط الضعف في المنتج المراد العمل عليها وتحسينها

4- وبالتالي تحديد الطريقه الانسب لتحسين المنتج والعمل عليه وتطبيق هذه الطريقه التي تبنيها وعمل prototype لها وعرضها علي المعين بهذه المشكله

5- ومن ثم التعاون مع باقي اقسام الشركه المعنيه بتحسين المنتج ثم العمل علي تنفيذ النموذج وتحسين المنتج